



Das Küchenstudio Weigelt um Inhaber Falko Weigelt und seinen Söhnen Christopf (l.) und Johannes (r.) setzt als einer der ersten das neue Konzept von musterhaus küchen um.



# Familiär. Nachhaltig. Zukunftsorientiert.

Der musterhaus küchen Relaunch nimmt Fahrt auf: Gleich zwei Studios feierten im November Wiedereröffnung und machen mit ihren Ausstellungen erstmals den neuen Spirit der MHK Handelsmarke erlebbar. Nach dem Pilotprojekt im baden-württembergischen Meckenbeuren präsentierte sich am letzten Novemberwochenende das Küchenstudio Weigelt im sächsischen Pirna erstmals im neuen Look. Rund 200 Gäste folgten der Einladung von Inhaber Falko Weigelt, um sich persönlich vom Ergebnis zu überzeugen und zum gelungenen Konzept zu gratulieren.

2005 machte sich Falko Weigelt mit einem Küchenstudio selbständig – damals noch in der Pirnaer Altstadt. Nach zwei überstandenen Hochwassern, aber auch mit dem Wunsch zu expandieren, suchte er eine neue Location und fand sie 2017 direkt an der wichtigsten Verbindungsstraße zwischen Pirna und der sächsischen Landeshauptstadt in der alten Jugendstil-Villa eines ehemaligen, geschichtsträchtigen Dampfsäge- und Hobelwerks. Bereits bei der Firmengründung hatte sich Weigelt für

die MHK Group und ihre Handelsmarke musterhaus küchen entschieden. Der Relaunch der Marke fügte sich für den Unternehmer perfekt in die eigenen Pläne, die Ausstellung einem Makeover zu unterziehen. „Jede erfolgreiche Marke entwickelt sich weiter und wir wollten wieder von Anfang an mit dabei sein“, begründet Weigelt seine Entscheidung für das neue musterhaus küchen Konzept. „Der Bekanntheitsgrad macht den Unterschied. Und den wollen wir für uns nutzen!“

## Moderne Inszenierung

Weigelt hofft, dass sich schnell viele Küchenfachhändler für die neue Konzeption entscheiden und so die deutschlandweite Präsenz erhöht wird: „Vom Weg und dem daraus resultierenden Erfolg sind wir überzeugt.“ Zurecht, wie die Eröffnung zeigte, denn bei den Besuchern kam die moderne Inszenierung und die von einer empathischen und von der Persönlichkeit der Unternehmerfamilie geprägten Ansprache



sehr gut an. Sechs Wochen dauerte der Umbau der 400qm großen Ausstellung. Für besondere Wow-Effekte sorgt das MHK-Ladenbaukonzept „Initiative Zukunft“ mit den neuesten Küchentrends ebenso wie mit Wänden in besonderen Designs und mit besonderer



In der hauseigenen Kochschule verwendet Familie Weigelt ausschließlich saisonale Produkte, die mit der wöchentlichen Lieferung der „Kiste vom Bauernhof“ kommen.

Haptik oder mit Lampen aus recycelten Materialien. Ein weiteres Highlight: die Kinderspielecke, eine Scheune, die komplett aus Altholz entstand.

### Verantwortung für die Umwelt

Das Thema Nachhaltigkeit spielt im Familienbetrieb Weigelt eine große Rolle: „Als Unternehmer tragen wir Verantwortung für unsere Umwelt, unsere Kinder, die das Studio einmal weiterführen werden, aber auch für die Gesellschaft.“ Aspekte, die in den vergangenen Jahren durch ganz unterschiedliche Bemühungen unter einen Hut gebracht und in diesem Jahr vom Deutschen Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie mit dem „Grünen Dreieck“ ausgezeichnet wurden.

Was hinter dieser Auszeichnung steckt, darüber können sich die Besucher des Küchenstudios in der eigens dafür kreierten Ausstellungsküche informieren. „Nachhaltigkeit bedeutet für uns aber nicht nur, dass wir unseren Strombedarf inzwischen zur Hälfte über unsere PV-Anlage erzeugen oder unseren Fuhrpark zu 75% auf E-Mobilität umgestellt haben“, berichtet der erfahrene Küchenprofi. Nachhaltigkeit bedeute auch Materialien wiederzuverwenden wie bei der neue Kinderspielecke. Außerdem werden alte, aber noch intakte Küchen nicht einfach nur in den vorgeschriebenen Recyclingkreislauf zurückgegeben, sondern erhalten bei Bedürftigen in der Region ein zweites Leben. Apropos Regionalität. In der hauseigenen Kochschule verwendet Familie Weigelt ausschließlich saisonale Produkte,

Anzeige

## Hausgeräte von Beko - gemacht fürs echte Leben.

Das Leben ist nicht immer planbar. Da ist es gut, verlässliche Haushaltshelfer an seiner Seite zu wissen. Bei Beko erhalten Sie die perfekte Balance aus Zuverlässigkeit und bezahlbarer Technologie, die den Alltag nachhaltig erleichtert. Denn unsere Belastungstests gehen aufs Ganze, damit Sie ganz entspannt bleiben können.

Jetzt mehr erfahren: [beko.com/de-de](https://beko.com/de-de)



SZ Institut

**Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis 2023**

**Beko**

Kundenurteil: Sehr Gut

7 weitere Unternehmen erhielten die Auszeichnung „Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis“ im Vergleich: 35 Haushaltsgerätehersteller

In Kooperation mit: ServiceValue

Süddeutsche Zeitung, Ausgabe 25/2/2023

**beko**

die mit der wöchentlichen Lieferung der „Kiste vom Bauernhof“ kommen. „Damit unterstützen wir zum einen den Spindlerhof hier vor Ort, zum anderen schonen kurze Transportwege unsere Umwelt.“ Ganz besonders in Szene gesetzt wird das Angebot des Hofladens darüber hinaus in der „Lieblingsküche“. „Auch diese Koje ist für uns etwas ganz Besonderes“, so Weigelt, denn sie steht nicht nur wegen der Produkte des Spindlerhof für Regionalität. „In die Planung dieser Küche ist all das an Trends, Highlights und Besonderheiten eingeflossen, was sich unsere Kundinnen und Kunden bei der Planung ihrer Traumküche am meisten wünschen.“

## Gesicherte Zukunft

Von seiner Liebe zur Küche haben sich Falko Weigelts Söhne Christoph und Johannes längst anstecken lassen. Auf ihre Entscheidung, das elterliche Fachgeschäft weiterzuführen, ist er besonders stolz. Während sich Christoph als Montageleiter auf den Aufbau der Küche und das Handwerkliche spezialisiert hat, hat Johannes seine Passion in der Beratung gefunden. „Auch das bedeutet für uns Nachhaltigkeit“, so Falko Weigelt, „denn die Geschäftsübergabe gibt unseren zehn seit vielen Jahren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der Beratung, im Backoffice und in der Montage Sicherheit für ihre berufliche Zukunft.“ Noch befindet sich das Familienunternehmen mitten im Prozess der Geschäftsübergabe. Das werde auch noch etwas Zeit in Anspruch nehmen. „Aber ich bin froh, dass wir mit der MHK einen Partner an unserer Seite haben, der sich nicht nur um Themen wie Betriebswirtschaft oder den Ladenbau kümmert, sondern auch um die Aus- und Weiterbildung des Nachwuchses“, hob Falko Weigelt erst im September in Ostwestfalen hervor. Im Rahmen der Herbstmesse hatte Johannes Weigelt gemeinsam mit 17 anderen MHK Jungunternehmern nach bestandener Prüfung die Urkunde „Zertifizierte Führungskraft in Handel und Handwerk“ erhalten. Weigelts schauen optimistisch in die Zukunft und sie sind überzeugt, dass sie mit ihrer neuen Ausstellung, dem Nachhaltigkeitskonzept und auch der neu gedachten MHK Handelsmarke musterhaus küchen bestens gerüstet sind, um die aktuellen Herausforderungen ebenso erfolgreich zu meistern wie die Überführung des Studios in die nächste Generation. sl

K/B



Nachhaltigkeit wird im Küchenstudio Weigelt groß geschrieben, was auch die Auszeichnung mit dem "Grünen Dreieck" beweist.

